

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) о состоянии конкуренции на товарных рынках Камешкирского района

Мониторинг проведен в соответствии с распоряжением Правительства Пензенской области от 19 августа 2019 года № 436-рП и включает в себя:

- мониторинг о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на рынках товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности
- мониторинг удовлетворенности потребителей товаров и услуг на товарных рынках Камешкирского района ;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камешкирского района Пензенской области

Опрос проведен на основании разработанных следующих анкет :

«Анкета для опроса потребителей товаров и услуг»,

«Анкета для опроса субъектов предпринимательства» с целью выявления оценки состояния конкурентной среды на муниципальных рынках района и уровне административных барьеров на рынках товаров и услуг.

Анкеты распространялись через потребителей товаров и услуг, направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности.

В рамках мониторинга поступило 30 анкет от субъектов предпринимательства предпринимателей и населения Камешкирского района, в том числе от предпринимателей поступило 14 анкет, от населения – 16 анкет.

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1. Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель).

С целью получения информации о характеристиках бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать в течение какого периода времени осуществляет бизнес, численность сотрудников и величину годового оборота бизнеса. Данные представлены в таблицах.

Период осуществления деятельности

	Количество, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Менее 1 года	1	7
От 1 года до 5	7	50
Более 5 лет	6	43

ИТОГО	14	100
-------	----	-----

Численность сотрудников

	Количество, единиц	Удельный вес от общего количества, %
от 1 до 15	10	71
от 16 до 100	4	29
ИТОГО	14	100

Таблица 3 - Примерная величина годовой выручки организации

	Количество СМП, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 120 млн. рублей	12	86
Затрудняюсь ответить	2	14
ИТОГО	14	100

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям – 86,0% от общего числа опрошенных.

Распределение респондентов по видам бизнеса, осуществляемого в разных сферах экономической деятельности, представлено в таблице

Сферы экономической деятельности	Количество СМП, единиц
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3
Рынок дорожной деятельности	1
Рынок ритуальных услуг	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1
Рынок семеноводства	1
Рынок вылова водных биоресурсов	2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного	1
Рынок легкой промышленности.	1
Рынок товарной аквакультуры	1
Рынок обработки древесины и производства	2
ИТОГО	14

большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и в сфере вылова водных биоресурсов.

Респондентам было предложено какой географический рынок является основным: респондентов отметили, что это локальный рынок, у 3 респондентов реализуется наибольшая доля продукции или услуги на региональном рынке.

Количество конкурентов бизнеса, предлагающие аналогичную продукцию варьируется в основном от 1 до 3 - отметили 7 СМП, от 4 до 8 – 5 СМП.

Респонденты оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг размещаемой в открытом доступе как удовлетворительное.

Согласно проведенной оценки состояния конкуренции и конкурентной среды результаты представлены в следующей таблице:

	Число опрошенных	%
нет конкуренции	0	0
слабая конкуренция	3	21
умеренная конкуренция	7	50
высокая конкуренция	3	21
очень высокая конкуренция	0	0
Затрудняюсь ответить	1	8
	9	100

В основном состояние конкуренции и конкурентной среды на территории района респондентами определено как умеренная.

По оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности респонденты отметили, что наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке товаров и услуг являются следующие административные барьеры:

Сложность/затянутость процедуры получения лицензий

Высокие налоги

Нет ограничений .

Заместитель Главы администрации
Камешкирского района
по вопросам ЖКХ и экономики



Голубев С.Н.