

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) о состоянии конкуренции на товарных рынках Камешкирского района

Мониторинг проведен в соответствии с распоряжением Правительства Пензенской области от 19 августа 2019 года № 436-рП и включает в себя:

- мониторинг о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на рынках товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности
- мониторинг удовлетворенности потребителей товаров и услуг на товарных рынках Камешкирского района ;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камешкирского района Пензенской области

Опрос проведен на основании разработанных следующих анкет :

«Анкета для опроса потребителей товаров и услуг»,
«Анкета для опроса субъектов предпринимательства» с целью выявления оценки состояния конкурентной среды на муниципальных рынках района и уровне административных барьеров на рынках товаров и услуг.

Анкеты распространялись через потребителей товаров и услуг, направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности.

В рамках мониторинга поступило 29 анкет от субъектов предпринимательства предпринимателей и населения Камешкирского района, в том числе от предпринимателей поступило 14 анкет, от населения – 15 анкет.

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1. Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель).

С целью получения информации о характеристиках бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать в течение какого периода времени осуществляет бизнес, численность сотрудников и величину годового оборота бизнеса. Данные представлены в таблицах.

Период осуществления деятельности

	Количество, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Менее 1 года	4	28
От 1 года до 5	5	36
Более 5 лет	5	36

ИТОГО

14

100

Численность сотрудников

	Количество, единиц	Удельный вес от общего количества, %
от 1 до 15	11	79
от 16 до 100	3	21
ИТОГО	14	100

Примерная величина годовой выручки организации

	Количество СМП, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 120 млн. рублей	13	93
От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей	1	7
ИТОГО	14	100

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям – 93,0% от общего числа опрошенных.

Распределение респондентов по видам бизнеса, осуществляемого в разных сферах экономической деятельности, представлено в таблице

Сферы экономической деятельности	Количество СМП, единиц
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1
Рынок дорожной деятельности	1
Рынок ритуальных услуг	2
Рынок семеноводства	1
Рынок легкой промышленности.	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	1
Рынок товарной аквакультуры	1
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2
ИТОГО	14

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и рынок легкой промышленности.

Респондентам было предложено какой географический рынок является основным: респондентов отметили, что это локальный рынок, у 2 респондентов реализуется наибольшая доля продукции или услуги на региональном рынке.

Количество конкурентов бизнеса, предлагающие аналогичную продукцию варьируется в основном от 1 до 3 - отметили 12 СМП, от 4 до 8 – 2 СМП.

Респонденты оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг размещаемой в открытом доступе как удовлетворительное.

Согласно проведенной оценки состояния конкуренции и конкурентной среды результаты представлены в следующей таблице:

	Число опрошенных	%
нет конкуренции	0	0
слабая конкуренция	5	36
умеренная конкуренция	4	29
высокая конкуренция	4	29
очень высокая конкуренция	0	0
Затрудняюсь ответить	1	6
	14	100

В основном состояние конкуренции и конкурентной среды на территории района респондентами определено как слабая.

По оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности респонденты отметили, что для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке товаров и услуг ограничения отсутствуют.

И.о.заместителя Главы администрации
Камешкирского района
по вопросам ЖКХ и экономики



Салыкаев Р.Ш.