



**СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
КАМЕШКИРСКОГО РАЙОНА
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЧЕТВЕРТОГО СОЗЫВА**

РЕШЕНИЕ

от 30.04.2020 № 384-47/4
с. Русский Камешкир

**О внесении изменений в решение Собрания представителей
Камешкирского района Пензенской области от 14.11.2019 г. № 308 -40/4
«О применении на территории Камешкирского района системы
налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для
отдельных видов деятельности»**

В соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 г. № 155-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с последующими изменениями), в целях обеспечения реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 24.11.2016г.

№ 2496-р «Об утверждении кодов видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, и кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам» и руководствуясь Уставом Камешкирского района

РЕШИЛО:

1. Приложение 1 решения Собрания представителей Камешкирского района Пензенской области от 14.11.2019 г. № 308 -40/4 «О применении на территории Камешкирского района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» изложить в редакции согласно

приложения к настоящему решению.

2. Опубликовать настоящее решение в информационном бюллетене «Камешкирский вестник».
3. Настоящее решение вступает в законную силу на следующий день после дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения возникшие с 01 января 2020 года.
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Главу Камешкирского района.

Заместитель главы Камешкирского района



И.Н.Фролова

	Виды предпринимательской деятельности	1 зона		2 зона		3 зона		4 зона	
		2019г.	2020г.	2019г.	2020г.	2019г.	2020г.	2019 г.	2020г.
1	Розничная торговля через объекты стационарной торговой сети, в том числе:								
1.1.	антиквариатом, драгоцен. металлами, камнями и изделиями, из них								
1.1.1.	до 15 кв.м. включительно	0,886	0,886	0,256	0,256	0,196	0,196	0,854	0,854
1.1.2.	свыше 15 до 30 кв.м. включительно	0,871	0,871	0,166	0,166	0,134	0,134	0,825	0,825
1.1.3.	свыше 30 до 50 кв.м. включительно	0,749	0,749	0,166	0,166	0,134	0,134	0,721	0,721
1.1.4.	свыше 50 до 70 кв.м. включительно	0,571	0,571	0,134	0,134	0,105	0,105	0,538	0,538
1.1.5.	свыше 70 до 150 кв.м. включительно	0,376	0,376	0,134	0,134	0,091	0,091	0,360	0,360
1.2.	Алкогольной продукцией, пивом и табачными изделиями площадью:								
1.2.1.	до 15 кв.м. включительно	0,839	0,839	0,239	0,239	0,196	0,196	0,705	0,705
1.2.2.	свыше 15 до 30 кв.м. включительно	0,645	0,645	0,166	0,166	0,134	0,134	0,538	0,538
1.2.3.	свыше 30 до 50 кв.м. включительно	0,525	0,525	0,166	0,166	0,134	0,134	0,525	0,525
1.2.4.	свыше 50 до 70 кв.м. включительно	0,376	0,376	0,119	0,119	0,105	0,105	0,376	0,376
1.2.5.	свыше 70 до 150 кв.м. включительно	0,239	0,239	0,091	0,091	0,076	0,076	0,239	0,239
1.3.	исключительно произведения искусства и народных промыслов, газеты и другие периодические издания, зоотовары и бывшие в употреблении товары, за исключением товаров, перечисленных в строке 1.1 настоящей таблицы), площадью торгового зала:								
1.3.1.	до 15 кв.м. включительно	0,239	0,239	0,134	0,134	0,105	0,105	0,239	0,239
1.3.2.	свыше 15 до 30 кв.м. включительно	0,239	0,239	0,134	0,134	0,105	0,105	0,239	0,239
1.3.3.	свыше 30 до 50 кв.м. включительно	0,239	0,239	0,134	0,134	0,105	0,105	0,239	0,239
1.3.4.	свыше 50 до 70 кв.м. включительно	0,239	0,239	0,134	0,134	0,105	0,105	0,239	0,239
1.3.5.	свыше 70 до 150 кв.м. включительно	0,180	0,180	0,119	0,119	0,091	0,091	0,180	0,180
2	Розничная торговля с объектов стационарной торговой сети, в ассортименте товаров которых отсутствуют товары, перечисленные в строках 1.1 и 1.2 настоящей таблицы, площадью торгового зала:								
2.1.	до 15 кв.м. включительно	0,661	0,661	0,210	0,210	0,180	0,180	0,661	0,661
2.2.	свыше 15 до 30 кв.м. включительно	0,525	0,525	0,149	0,149	0,119	0,119	0,525	0,525

7.1.	до 20 человек включительно	0,815	0,815	0,314	0,314	0,282	0,282	0,815	0,815
7.2.	от 21 до 40 человек включительно	0,439	0,439	0,305	0,305	0,268	0,268	0,439	0,439
7.3.	свыше 40 человек	0,377	0,377	0,219	0,219	0,204	0,204	0,377	0,377
8	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв.м., за исключением услуги, указанной в строке 9 настоящей таблицы	0,706	0,706	0,180	0,180	0,166	0,166	0,675	0,675
9	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв.м., для предприятий общественного питания по площади, непосредственно используемой для организации питания учащихся и работников образовательного учреждения, учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, либо за площадь, принадлежащей на обслуживание учащихся и работников образовательных учреждений (площадь определяется пропорционально доле дохода, полученного от реализации продукции учащимся и работникам образовательных учреждений к общему доходу, полученному по объекту организации общественного питания)	0,424	0,424	0,091	0,091	0,082	0,082	0,406	0,406
10.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,406	0,406	0,091	0,091	0,082	0,082	0,406	0,406
11.	Оказание автотранспортных услуг								
11.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
11.2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров								
11.2.1.	до 5 посадочных мест	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
11.2.2.	от 6 пос.мест до 15 пос.мест	0,495	0,495	0,495	0,495	0,449	0,449	0,495	0,495
11.2.3.	свыше 15 пос.мест	0,166	0,166	0,166	0,166	0,149	0,149	0,166	0,166
12.	Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,449	0,449	0,224	0,224	0,210	0,210	0,449	0,449
13.	Распространение (или) размещение наружной рекламы с любым нанесением изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения:	1,0	1,0	0,749	0,749	0,721	0,721	1,0	1,0
13.1.	Социальной рекламы	0,114	0,114	0,022	0,022	0,021	0,021	0,114	0,114
13.2.	Рекламы на афишных тумбах (за исключением социальной рекламы)	0,224	0,224	0,224	0,224	0,210	0,210	0,224	0,224

[illegible]